



ROCÍO
PASTOR

“La tarea de un líder es **hacer que su gente brille** y esto se potencia cuando las organizaciones construyen **culturas inteligentemente saludables.**”

Rocío es experta en cultura corporativa. Combina su experiencia profesional en las áreas de comunicación, capital humano y gestión del cambio para apoyar a compañías y sus líderes a construir culturas saludables que impulsen los resultados del negocio.



BIOGRAFÍA

Rocío es una entusiasta socia estratégica para organizaciones comprometidas con liberar el potencial de su gente, fortalecer la calidad del liderazgo y del trabajo en equipo, y construir experiencias de servicio para sus clientes internos y externos, a través de innovadoras herramientas y ejercicios prácticos. Por su doble experiencia, como consultora y como ejecutiva en posiciones de alta responsabilidad, tiene una visión pragmática y realista del mundo de negocios.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

En Latinoamérica ha servido a diversas compañías y entidades del sistema financiero (vg. superintendencias, cámaras, bancos, puestos de bolsa, sociedades de fondos de inversión y operadoras de pensiones) y de distintas industrias como la farmacéutica, telecomunicaciones, agroindustrial, construcción, servicios profesionales, logística, seguros, retail, azucarera y ferretera.



CONSULTORÍA

En el área de capital humano, ha diseñado y dirigido la implementación de estrategias a lo largo del ciclo de atracción, desarrollo y retención del talento, con especial foco en procesos de fortalecimiento/transformación cultural; reorganizaciones, adquisiciones, fusiones, desinversiones y cierre de empresas; sistemas de evaluación del desempeño y desarrollo; procesos de inducción y reinducción corporativa; programas de reconocimiento y retroalimentación efectiva, esquemas de compensación y beneficios; procesos de coaching y mentoring; programas de liderazgo y responsabilidad social corporativa e implantación de sistemas tecnológicos y otros procesos de cambio.

En el área de comunicación, ha diseñado y coordinado estrategias de comunicación para impulsar planes estratégicos, reformas estructurales, programas de cultura bursátil, financiera y previsional, estrategias de posicionamiento, además reposicionamiento, programas de liderazgo de opinión, implantación de proyectos y programas, relanzamientos de marca, implantación y lanzamiento de sistemas tecnológicos, mediciones de satisfacción y programas de retención de clientes, entre otros.

Ha sido consultora en programas de reforma estructural financiados por el BID y por el Banco Mundial.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ha ocupado posiciones ejecutivas para organizaciones de varias industrias. Fue Directora de Recursos Humanos (2010-2014) y Directora de Desarrollo de Negocios (2005-2014) de Ernst & Young (ahora EY) a nivel regional (Centroamérica, Panamá y República Dominicana).

En su gestión como Directora de Recursos Humanos, EY se ubicó en el tercer lugar de Great Place To Work (GPTW), en la categoría de multinacionales. A nivel de desarrollo de negocios, diseño y consolidó programas enfocados en atracción, satisfacción y retención de clientes.

Es Directora de Activa, firma especializada en el diseño de programas de Liderazgo enfocados en el fortalecimiento de habilidades directivas que potencien la motivación y la productividad de equipos de trabajo. Líder de opinión en sus áreas de expertise.

Rocío es experta en cultura corporativa. Combina su experiencia profesional en las áreas de comunicación, capital humano y gestión del cambio para apoyar a compañías y sus líderes a construir culturas saludables que impulsen los resultados del negocio.

FORMACIÓN MULTIDICIPLINARIA

- MBA.**
Dirección de Empresas. Universidad Francisco de Vitoria
- MBA.**
International Management. Universitat International de Catalunya
- MSc.**
Gestión de Marketing. Université de Management. Suisse
- Major**
Marketing. Stetson University
- MAP.**
Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)
- B.A.**
Comunicación, Universidad de Costa Rica (UCR)



CERTIFICACIONES

Certificaciones, especializaciones y herramientas:

- The Leadership Circle Profile - LCP®
- Change Management Prosci®
- Manejo de conflictos - TKI®
- Relaciones interpersonales - FIRO-B®
- Myers-Briggs Type Indicator® (MBTI®)
- Thinking Styles Assessment-Bezinger®
- TriMetrix®: Evaluaciones de comportamiento, motivadores e inteligencia emocional
- Gestión del Cambio
- Coaching personal y ejecutivo
- Desarrollo Organizacional
- Neuromanagement
- Train the Trainers
- Técnicas de facilitación Activa



ÁREAS DE DOCENCIA

- Negociación
- Manejo de conflictos
- Comunicación efectiva
- Comunicación estratégica
- Presentaciones de impacto
- Conversaciones difíciles
- Influencia y persuasión
- Liderazgo personal
- Equipo de alto rendimiento
- Gerencia con liderazgo
- Inteligencia emocional
- Formador de formadores
- Marca personal



ÁREAS DE ENFOQUE & CONSULTORÍA

- Atracción, desarrollo y retención del talento.
- Fortalecimiento de identidad, posicionamiento y/o imagen
- Atracción, satisfacción y retención del cliente.
- Gestión de la comunicación interna y externa.
- Administración del cambio y el manejo de crisis.
- Implementación de programas y proyectos estratégicos.
- Estrategias de endomarketing.



EXPERIENCIAS INDUSTRIAS

- Banca y finanzas
- Farmacéutica
- Tecnología
- Telecomunicaciones
- Alimentaria
- Agroindustrial
- Construcción y afines
- Servicios profesionales
- Logística
- Seguros
- Retail
- Gobierno



(506) 8391-0947
rocio@activa3p.com