



SEIS BUENAS RAZONES PARA TRABAJAR TU MARCA PERSONAL

**Sus resultados dependen de si
realizas una gestión estratégica.**

Tanto si la conoces como si no, ya tienes una marca personal. Todos la tenemos. Sin importar nuestra edad, género, ocupación o profesión. Sin importar si estamos iniciando nuestra carrera, si estamos en una etapa de madurez de la misma o si estamos o no buscando un empleo o nuevas oportunidades.

La marca personal es la huella que dejas en los demás. Son las características que la gente asocia contigo. Son las sensaciones que despiertas en las personas con que te relacionas. Es lo primero que les viene a la mente cuando te ven, te recuerdan o escuchan tu nombre. Es lo que dicen de ti cuando no estás allí.

La suma de palabras y sentimientos que la gente usa para describirte, ya sea que te conozcan personalmente o no, puede abrirte oportunidades en tu desarrollo personal y profesional.

Y cómo dejas tu huella en las demás personas?. Con tus acciones, comportamientos, emociones, actitudes, opiniones, desempeño e incluso con tu apariencia, tus gestos, tu autoconfianza y la seguridad con que te expresas.

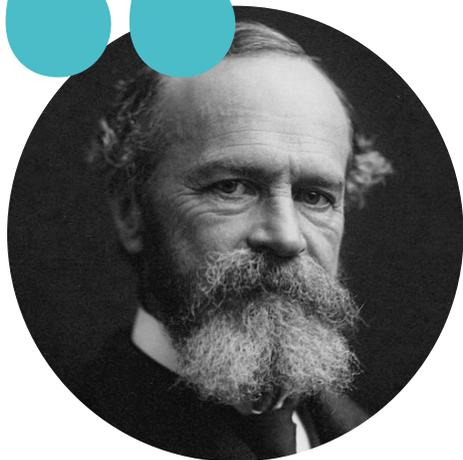
Esta huella la vas dejando a lo largo de tus interacciones en distintos espacios: en tu vida personal, en tu familia, en el trabajo, con tus amigos, en tu comunidad, en la universidad. También dejas tu huella en el mundo virtual, por ejemplo, con lo que publicas en tus redes sociales.

Seis buenas razones para trabajar tu marca personal

- 1 Impulsa la diferenciación por valor**
Conocer tus fortalezas y diferenciadores para sobresalir.
- 2 Genera visibilidad y posicionamiento**
Destacar lo que haces, la forma en que lo haces y el resultado que consigues.
- 3 Facilita la identificación de oportunidades**
Aprovechar espacios para identificar oportunidades y que la gente piense en ti.
- 4 Fortalece el networking**
Aumentar en variedad y cantidad tu red de relaciones.
- 5 Aumenta tu impacto e influencia**
Influenciar acciones, decisiones y referencias en los demás.
- 6 Enfoca y renueva la carrera profesional**
Enfocar y revitalizar tu carrera profesional o tus planes.

En el mundo cada vez más complejo y competitivo en que vivimos, es valioso que trabajes en tu marca personal de una manera consciente, en línea con lo que quieres proyectar y conseguir. En línea con tus planes, metas y sueños.

“



Actúa como si lo que hicieras marcara la diferencia. Funciona.”

William James

El Iceberg de tu Marca Personal

Para trabajar una marca memorable y coherente es valioso usar un iceberg como modelo. Imagina que este iceberg tiene tres pedazos. **Visibilidad. Estrategia. Identidad.**

La visibilidad.

es la parte que sobresale, que otros ven: tus intervenciones, tus publicaciones, tu gestos, tu apariencia.

La estrategia.

Está sumergida. Es la parte del medio. Son tus objetivos y las herramientas que usarás para conseguirlos.

La identidad.

Es la parte más profunda. Se relaciona con tus valores, tu personalidad, tus características y fortalezas.

Esto significa que tu visibilidad debe responder a una estrategia y que tu estrategia debe ser coherente con tu identidad. Así es como debes trabajar tu marca personal y no al revés, si quieres que tu marca impulse realmente tus oportunidades de carrera o de negocio.

VISIBILIDAD



ESTRATEGIA

IDENTIDAD

#REMARCATUMARCA

Hazlo construyendo relaciones de valor



**CONSCIENTE
MENTE**



**COHERENTE
MENTE**



**SISTEMÁTICA
MENTE**



**Sé todo en cada cosa. Pon cuanto
eres en lo mínimo que hagas**

Fernando Pessoa