

## PECADOS CAPITALES DE LA MARCA PERSONAL

**Nunca confundas la marca personal con aplaudirte a ti mismo, esto es egocentrismo. Consigue con tus acciones, con tus resultados, con tu personalidad, con tus habilidades, que sean los demás quienes te reconozcan y hablen sobre ti y sobre el impacto positivo que generas.**

No caigas en el autobombo ni malentiendas de que va el “networking”. Apuesta por construir y mantener relaciones de confianza basadas en aportes de valor. En contribuciones que sean significativas para los demás. En aportes que respondan a preferencias, intereses y preocupaciones del otro. Y hazlo con intención genuina. Si realmente deseas imprimir una huella memorable y perdurable, invierte en una presencia estratégica. Y al hacerlo evita los siguientes pecados capitales de la marca personal:



Se trata de ser la mejor versión que puedas ser. En todo momento y con todas las personas con que te relacionas: en el trabajo, en la casa, con los amigos, en la comunidad, en las asociaciones o grupos en los que participas. Una versión natural, genuina, sin postreo.