

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Rocío es una entusiasta socia estratégica para organizaciones comprometidas con liberar el potencial de su gente, fortalecer la calidad del liderazgo y construir equipos de alto desempeño. Combina su experiencia profesional de más de 25 años, en las áreas de comunicación, capital humano y gestión del cambio para apoyar a compañías y sus líderes a construir culturas saludables que impulsen los resultados del negocio.



Experiencias de aprendizaje:

Programas, talleres y entrenamientos enfocados en habilidades decisivas y herramientas prácticas para el desarrollo de carrera y el liderazgo, a la medida de las necesidades de las organizaciones. En modalidad presencial, virtual e híbrida.

Principales temas:

- Autoconocimiento
- Bienestar
- Burnout
- Coaching
- Comunicación
- Conversaciones difíciles
- Delegación
- Empatía
- Empoderamiento
- Energía para alto desempeño
- Equipos de alto rendimiento
- Gestión del cambio
- Gestión del tiempo
- Gestión del estrés
- Influencia y persuasión
- Inteligencia emocional
- Liderazgo personal
- Liderazgo de otros
- Marca personal
- Manejo de conflictos
- Mentoring
- Negociación
- Networking
- Presentaciones de impacto
- Productividad
- Retroalimentación
- Seguridad psicológica
- Resiliencia
- Teletrabajo
- Trabajo en equipo



Conferencias:

Espacios dinámicos que invitan a cuestionar paradigmas, explorar tendencias, recargar energía y elevar el compromiso, a nivel personal y de equipos. Se generan según necesidades e intereses de la organización.

Las más solicitadas:

- La resiliencia como deporte de equipo
- Llaves para abordar conflictos
- Secretos para encajar y aprovechar el feedback
- Aprender a bailar con el cambio
- La marca personal como impulsor de carrera
- Como tejer una red poderosa de relaciones
- Presencia, impacto e influencia
- La magia del lenguaje corporal
- Claves para desmontar creencias limitantes
- El talento hacia al que vamos



Programas de marca personal:

Quien gestiona su marca personal, de manera estratégica, asume una mayor responsabilidad por el éxito de su carrera o negocio, por la calidad de sus contribuciones, productos y servicios y por la amplitud de las relaciones que construye dentro y fuera de su organización.

Algunos enfoques:

- Programa para emprendedores
- Programa para profesionales independientes o consultores.
- Programa para mujeres
- Programa para jóvenes
- Programa para inserción en el mercado laboral
- Programa para profesionales en su primer empleo
- Programa para profesionales de más de 40 años
- Programa para búsqueda o cambio de empleo
- Programa para cambio de empleo



Consultoría estratégica:

Generación y codesarrollo de estrategias y programas en las áreas de comunicación, imagen, recursos humanos, liderazgo y marca empleadora.

Principales áreas:

- Administración del cambio
- Atracción, desarrollo y retención del talento
- Clima y cultura organizacional
- Disponibilidad del talento
- Entrenamiento de voceros y speaker
- Energía para un alto desempeño
- Gestión de la comunicación interna y externa
- Identidad, posicionamiento e imagen corporativa
- Marca profesional y empleadora
- Prevención y manejo de crisis
- Transformaciones culturales



Programas de mentoring ejecutivo:

Diseño y dirección de programas de mentoring para empresas que quieran catalizar talento y medir su impacto. El diseño, despliegue y dirección de los programas de mentoring se diferencia por la formación tanto a mentees como a mentores, lo que posibilita un viaje de autoconocimiento y fortalecimiento de destrezas para los ejecutivos en ambos roles.

Principales enfoques:

- Programa para líderes emergentes
- Programa para mujeres
- Programa para colaboradores de alto desempeño
- Programa para profesionales en puestos de sucesión
- Mentoring inverso



Asesoría en gestión del cambio:

Diseño de estrategias de transformación que integran las áreas de comunicación, capacitación y motivación para un cambio significativo, con propósito.



Procesos ejecutivos de coaching & mentoring:

Conversaciones significativas que incorporan el mentoring como revulsivo, con una estructura y trazabilidad sólidas que permiten medir impacto tanto en tipos de procesos individuales como grupales.